

総務省などの調査報告によれば、我が国のインターネット利用人口と普及率は着実に増加しています。

- 総務省調査では、2005 年末の利用人口はおよそ 8,529 万人(対前年 581 万人増)、普及率は 66.8%。
- 20～40 歳代を中心として、若年層と高齢者層が増加し、全ての階層に普及していく傾向。
- 性別構成比では、全体では男性が 52.1%、女性が 47.9%で、40 歳代以上は男性の割合が高い。

インターネット利用人口と人口普及率



(注) 総務省『平成17年度通信利用動向調査(世帯編)』、(財)日本インターネット協会監修『インターネット白書2005』より

どうしてインターネットの利用人口が増加しているのでしょうか？

それは、つぎのような理由からです。

1. 必要な情報検索が容易にできる(Google や YAHOO!など)。
2. グローバルなコミュニケーションが実現できる。
3. インターネット利用インフラの充実(ブロードバンドやパソコン・携帯の普及)。
4. インターネット利用を促進する身近で手軽な仕組みの登場(ブログ、RSS や Web2.0 など)。
5. アイデアや創意工夫で大きく飛躍する可能性がある。

自己実現のためのインターネットの活用レベルは？

個人がインターネットを利用する場合には、次のような活用レベルが考えられます。

1. 特定の目的をもたないでインターネットを活用: ネットサーフィン、メールやチャットなど。
2. 意見や活動を多くの人に伝えたいなど、継続した目的をもった活用: ホームページやブログなど。
3. 自己実現を含め、ビジネスとしてインターネットを活用: ホームページを利用したネットショップなど。

ネットショップに関するご相談・ご質問をお持ちのお客様は、いつでもお気軽にご連絡下さい。

中央総合ビジネスサービス株式会社

〒104-0043 東京都中央区湊1丁目12番8号 リンガビル 5F

TEL 03-6411-4509 TEL & FAX 03-6411-4534

<http://www.cgbs.jp> (CGBS ネットショップ営業部門)

E-mail: takahashi@cgbs.jp (Sales Direct)